

## STAGE COMMUNICATION/ WEBDESIGN

### Objectifs du stage

Depuis 2007, le Syndicat Mixte d'aménagement, de gestion et d'entretien des berges de la Seine et de l'Oise (SMSO) a pour mission la protection, la restauration et la mise en valeur des paysages et de l'environnement des berges de la Seine et de l'Oise sur le territoire des communes adhérentes ou groupement des communes adhérents.

Depuis 2018, le syndicat exerce une nouvelle compétence en matière de Gestion des Milieux Aquatiques et Prévention des Inondations (Gemapi).

Dans ce contexte, le SMSO souhaite recruter un(e) stagiaire en mesure d'appuyer le syndicat pour la mise en œuvre et le développement des outils de communication et la conception/rédaction des supports de communication internes et externes.

### Missions du/de la stagiaire

Sous la supervision de la Directrice du Service Technique, sous l'autorité de la Directrice Générale Adjointe, et en collaboration avec les membres de l'équipe technique, le/la stagiaire se verra confier les missions suivantes :

- Définition d'une stratégie de communication de la structure ;
- Proposition de refonte du site internet du SMSO ;
- Création, analyse, développement et animation des différents réseaux sociaux (Twitter, Facebook, etc.) ;
- Conception / rédaction de supports internes et externes : newsletter interne, rapport d'activité, revue de presse, courriers types, invitations, panneaux d'affichage ;
- Création, production et publication de contenus éditoriaux (rédaction, mise en page, prises de vues, édition d'images et gestion de la mise en ligne) sur le site internet du syndicat et sur les réseaux sociaux ;
- Création d'une charte graphique ;
- Aide à l'organisation de la 10<sup>ème</sup> édition de l'évènement « Seine en selle » ;
- Participation aux réflexions concernant les campagnes de communication institutionnelle liées à l'activité (mise en œuvre de la SLGRI, compétences Gemapi).

## Profil recherché

Stage de 4 à 6 mois réservé aux étudiants résidant ou scolarisés en Ile-de-France.

Etudiant(e) d'une formation supérieure type école de commerce, école de journalisme, école de communication ou Master spécialisé en Information - Communication,

- Vous avez une bonne culture générale et êtes naturellement doté(e) d'une sensibilité artistique et d'une aisance rédactionnelle
- Vous avez la capacité d'interpréter les données techniques pour rédiger des documents pédagogiques adressés au grand public et aux élus
- Vous avez le sens de l'organisation et de l'anticipation et savez tenir un planning
- Vous êtes polyvalent(e) et avez le sens des priorités
- Vous maîtrisez les outils de bureautique et avez une bonne connaissance des outils digitaux, notamment réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, Google+, YouTube, Snapchat) mais surtout des logiciels de création.

## Durée et lieu du stage

- 4 à 6 mois à temps plein
- Basé dans les locaux du SMSO (Poissy) avec des déplacements ponctuels

## Date de prise de fonction

- Début du stage au 1er trimestre 2019

## Gratification et avantages

- Gratification versée mensuellement correspondant à 15 % du plafond horaire de la sécurité sociale
- Prise en charge de 50% des frais de transport en commun
- Titres de restauration

## Candidature

Si vous êtes intéressé(e), merci d'envoyer un CV avant le 1<sup>er</sup> février 2019 à l'adresse suivante :

[recrutement.smso@gmail.com](mailto:recrutement.smso@gmail.com) (01.39.07.88.00).